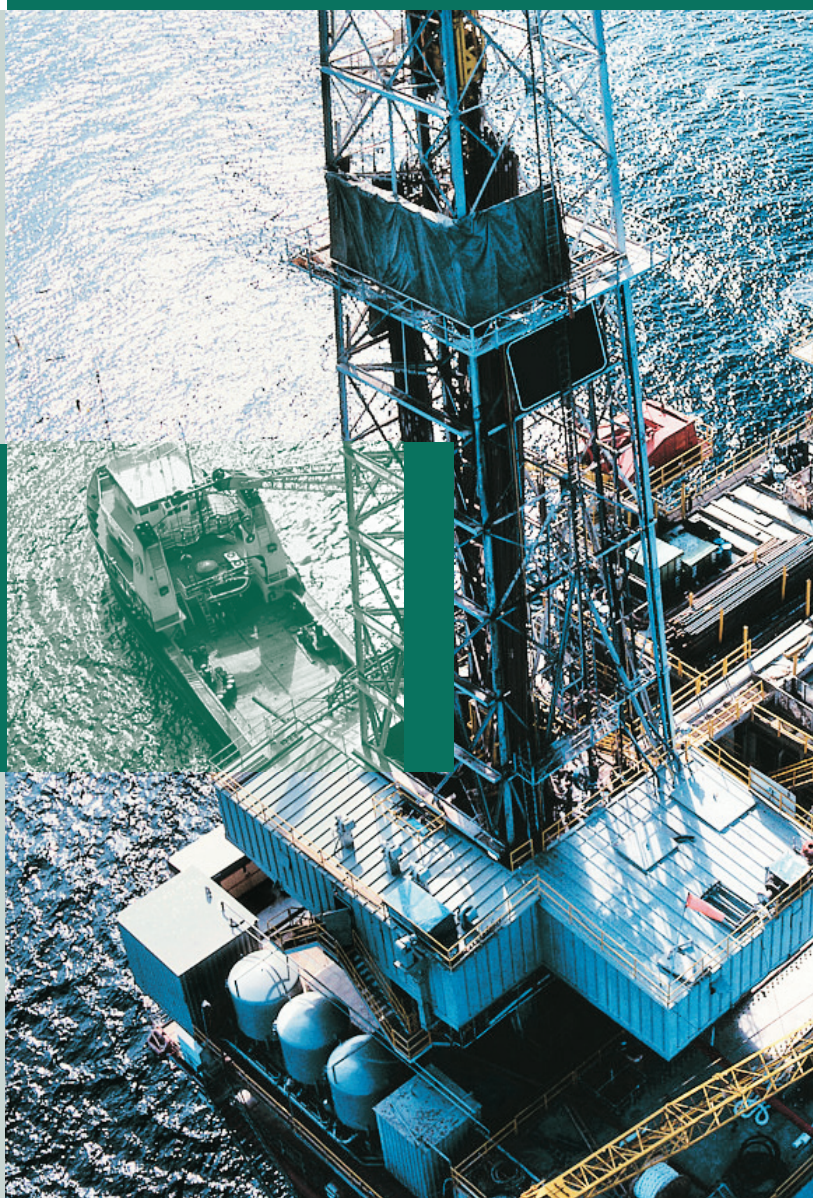


Raio X Setorial



Junho 2006

Setor Petroquímico



Tendências
Consultoria Integrada

SUMÁRIO

1. Introdução	05
2. Surgimento da indústria petroquímica no Brasil	06
2.1. Motivos da implantação da indústria petroquímica no Brasil.....	06
2.2. Evolução da indústria petroquímica no Brasil.....	07
3. Histórico recente da indústria petroquímica no Brasil (1995-2005)	10
3.1. Desempenho.....	17
3.2. Investimentos (P&D, recursos humanos e infra-estrutura).....	18
3.3. Destinação da produção (exportação e consumo interno).....	19
3.4. Participação no PIB brasileiro.....	20
4. Empresas do setor	22
4.1. Divisão das empresas (1ª e 2ª gerações).....	22
4.2. Relação e localização das empresas.....	24
4.3. Resultados recentes.....	25
4.4. Estrutura acionária (empresas de capital aberto).....	30
4.5. Estrutura de capital.....	33
4.6. Principais empresas.....	33
4.6.1. Produtos por empresa.....	34
4.6.2. Principais clientes.....	35
5. Principais matérias-primas	37
5.1. Origem das matérias-primas.....	37
5.2. Descrição dos transportes utilizados.....	39
5.3. Quantidades e valores envolvidos.....	41
5.4. Fatores de variação nos preços das matérias-primas.....	42
5.5. Impacto da variação no preço das matérias-primas.....	42
5.6. Principais fornecedores por matéria-prima.....	43
6. Principais produtos	45
6.1. Destino da produção.....	45
6.2. Descrição dos transportes utilizados.....	46
6.3. Principais matérias-primas por produto.....	47
6.4. Concentração geográfica da produção por produto.....	48
6.5. Fatores de variação no preço dos produtos.....	48
6.6. Impacto da variação no preço dos produtos.....	48
6.7. Principais clientes.....	49
7. Pontos fortes e fracos	50
7.1. Do setor em geral.....	50
7.2. Dos maiores players.....	52
8. Tendências para 2006	53
8.1. Expectativas e projeções.....	55
9. Conclusão	57
10. Fontes utilizadas	58
11. Empresas citadas	59
12. Expediente	65