

Raio X Setorial



Setembro 2007

Setor Imobiliário

(classe média)

Sumário – Raio X - Setor Imobiliário (Classe Média)

1. Introdução.....	06
2. Evolução do Crédito Imobiliário Total no Brasil.....	09
2.1. Avanços Regulatórios do Mercado de Crédito Imobiliário Total no Brasil (2003-2007).....	15
2.1.1. Mudanças Regulatórias.....	17
2.1.2. Instrumentos de Crédito Imobiliário.....	26
3. Números Gerais do Crédito Imobiliário por Linha (2003-2007).....	33
3.1. Volumes Totais.....	34
3.2. Valores Totais.....	36
3.3. Taxa Média de Juros.....	39
3.4. Inadimplência.....	42
4. Empresas.....	49
4.1. Principais Empresas e seus Ativos.....	50
4.2. Estrutura Acionária (Empresas de Capital Aberto).....	57
5. Imóveis (Valor de R\$ 80 mil a R\$ 150 mil).....	60
5.1. Residências.....	60
5.1.1. Tipos de Construção de Residência.....	62
5.1.2. Público a que se Destina.....	67
5.1.3. Principais Linhas para Residências.....	68
5.1.4. Distribuição Regional.....	72
5.2. Loteamentos.....	73
5.2.1. Tipos de Loteamento.....	73
5.2.2. Público a que se Destina.....	74
5.2.3. Principais Linhas para Loteamentos.....	76
6. Novas Oportunidades para o Setor Imobiliário.....	78
6.1. Evolução da Renda.....	78
6.2. Estratégias de Regionalização das Grandes Construtoras e Incorporadora.....	85
6.3. Condicionantes Regionais.....	88
7. Amadurecimento do Mercado Imobiliário.....	90
7.1. Aperfeiçoamentos Macroeconômicos.....	90
7.2. Aperfeiçoamentos Microeconômicos.....	93
8. Investimentos.....	96
8.1. Injeção de Recursos no Crédito Imobiliário.....	97
9. Tendências para 2007/08.....	100
10. Conclusão.....	105
11. Referências Bibliográficas.....	106
12. Empresas Citadas.....	109
13. Expediente.....	114