



Raio X Setorial

Maio 2007

Biocombustíveis

Sumário – Raio X de Biocombustíveis

1. Introdução.....	4
2. Características Gerais do Produto e de seu Processo Produtivo.....	7
2.1. Álcool.....	7
2.2. Biodiesel.....	10
2.2.1. H-Bio X Biodiesel.....	15
3. Novo Mercado.....	17
3.1. Crescente Preocupação com o Aquecimento Global.....	17
3.2. Mudanças no Mercado de Petróleo.....	19
3.3. Fatores Adicionais que determinam a Formação do Mercado de Biocombustíveis.....	21
3.4. Novo Ambiente Regulatório.....	23
3.4.1. Legislação no Mundo.....	24
3.4.2. Legislação no Brasil.....	26
3.5. Mudanças na Indústria Automotiva Mundial.....	29
3.6. Mudanças no Mercado de Commodities Agrícolas.....	32
3.6.1. “Commoditização” dos Biocombustíveis.....	33
3.6.2. Bioenergia não competirá com produção de alimentos no Brasil.....	35
4. Evolução Recente do Mercado de Biocombustíveis no Mundo e no Brasil.....	38
4.1. Mundo.....	38
4.2. Brasil.....	44
5. Mercado Brasileiro de Biodiesel.....	49
5.1. Descrição do Mercado de Diesel.....	52
5.2. Potencial de Crescimento da Oferta de Biodiesel.....	54
5.3. Potencial de Crescimento da Demanda de Biodiesel.....	56
5.3.1. Obstáculos a um maior crescimento do biodiesel.....	57
6. Mercado Brasileiro de Álcool.....	59
6.1. Descrição do Mercado de Gasolina.....	61
6.2. Potencial de Crescimento da Oferta de Álcool.....	63
6.3. Potencial de Crescimento da Demanda de Álcool.....	65
7. Investimentos.....	68
7.1. Evolução dos Investimentos e Previsão para os Próximos Anos.....	68
7.2. Linhas de Financiamento.....	70
8. Cenários para Exportação de Biocombustíveis.....	73
9. Perspectivas para 2007/2008.....	76
10. Conclusão.....	78
11. Referências Bibliográficas.....	80
12. Empresas Citadas.....	83
13. Expediente.....	86